

Presseinformation

Früh übt sich...

Tierschutz fängt bereits bei Grundschulkindern an

Hannover, 15. Oktober 2022. Hunde und Katzen sind mit großem Abstand die beliebtesten Haustiere in Deutschland. Etwa 28 Millionen von ihnen leben in unseren Haushalten. Dabei sind es häufig Kinder, die sich einen eigenen Hund oder eine eigene Katze für die Familie wünschen. Was Haustierhaltung wirklich bedeutet, wissen sie allerdings oft nicht. Deshalb möchte die AGILA Haustierversicherung mit speziell entwickeltem Unterrichtsmaterial für die Grundschule Aufklärungsarbeit leisten.

Zusammen mit „DieKinderbuchMacher“ hat AGILA Arbeitsblätter entworfen, die interessierten Lehrkräften kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Die Materialien bieten neben zahlreichen Informationen rund um die Hunde- und Katzenhaltung Anregungen für den praktischen Unterricht, Klassenspiele und auch Projektideen. Mit ihnen sollen Grundschulkindern an den Tierschutz und den verantwortungsvollen Umgang mit Haustieren herangeführt werden. Die Materialien sind geeignet, Wissen spielerisch zu vermitteln und Lehrerinnen und Lehrer bei einer flexiblen Unterrichtsführung zu unterstützen. Ganz gleich, ob im Sachkundeunterricht, in der Deutschstunde oder an Projekttagen: Spannende Anknüpfungspunkte finden sich fast immer. Besondere Erfahrungen kann eine Exkursion in ein Tierheim oder eine Tierarztpraxis vermitteln, aber auch Besuchshunde im Unterricht sind eine tolle Möglichkeit, die Kinder im Umgang mit den Vierbeinern zu schulen.

„Uns ist es wichtig, Kindern einen Sinn für die Verantwortung mit auf den Weg zu geben, die mit der Haltung von Hund und Katze einhergeht. Denn sie sind die Haustierbesitzerinnen und -besitzer von morgen“, erklärt Franziska Obert, Expertin der AGILA Haustierversicherung. „Auch hierzulande gibt es viele Haustiere, die in schlechten Bedingungen leben müssen. Wir helfen den Schulkindern, das zu erkennen. Mit unserem Unterrichtsmaterial sollen sie die

Presseinformation

Bedürfnisse von Hunden und Katzen genauer kennenlernen und Situationen besser einschätzen können.“

Gerade in der Zeit der Pandemie sind Defizite besonders hervorgetreten. Viele Familien schafften sich einen Hund oder eine Katze an, gaben das Tier jedoch schon kurze Zeit später wieder im Tierheim ab, weil es nicht in den gewohnten Alltag passte. Die Arbeitsblätter von AGILA haben deshalb auch das Ziel, die Erziehungsberechtigten über die Konsequenzen einer Anschaffung aufzuklären. „Wir brauchen einen wirklich reflektierten Umgang mit diesen Fragen. Tiere sind anspruchsvoll und haben Bedürfnisse. Es geht um finanziellen, aber auch um zeitlichen Aufwand. Diese Belastung wird bei der Anschaffung eines Haustieres jedoch häufig unterschätzt“, mahnt die AGILA Expertin.

Letztlich profitieren aber nicht nur die Tiere vom Wissen der Kinder. Denn zufriedene Hunde und Katzen machen nachweislich auch ihre Besitzerinnen und Besitzer glücklich, sie stärken unser Immunsystem und halten uns fit. Und vielleicht schlummert in den Kids von heute auch die ein oder andere Tierärztin oder der ein oder andere Tierschützer von morgen.

Weitere Informationen sowie das Unterrichtsmaterial von AGILA finden Sie zum kostenlosen Download unter www.agila.de/schule.

Kurzprofil AGILA Haustierversicherung AG

Die AGILA Haustierversicherung, die zur Wertgarantie Group gehört, feierte 2019 ihr 25-jähriges Bestehen. Mit mehr als 380.000 Versicherungsverträgen für Hunde und Katzen ist das Unternehmen einer der führenden Spezialversicherer für Haustiere in Deutschland. Das Angebot umfasst Tierkrankenversicherung, OP-Kostenschutz und Hundehalterhaftpflicht. Derzeit versichert AGILA ausschließlich Hunde und Katzen, unabhängig von deren Rasse. In der Kundenzufriedenheitsanalyse des TÜV Nord schnitt AGILA 2022 erneut sehr gut ab. Mehr Informationen zum Unternehmen auf www.agila.de.